



Evaluación de color y apariencia en interiores.



La industria automotriz

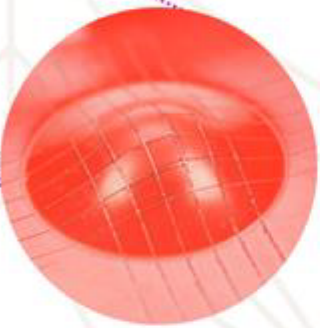
Modernidad y altos estándares de calidad:

Las notables transformaciones estructurales que están sucediendo en el mundo y en nuestro país, obligan a las empresas a aplicar **nuevas modalidades de gestión**, imprescindibles no solo para ser competitivas y rentables, sino que también puedan dar **eficaz** respuesta a las necesidades de los clientes que asumen a la **calidad** como una variable estratégica fundamental.

Es imperativo que las normas de **brillo** y **color** se mantengan **consistentes** de un vehículo a otro, empresas automotrices como **Volkswagen** siguen **parámetros específicos** en la **evaluación del color** y la **apariciencia** de cada cadena de fabricación.

El aspecto visual puede determinar la percepción que una persona tiene de un producto. La percepción es subjetiva.

Un parámetro de medición clave utilizado para definir y cuantificar la calidad visual global de un producto es el **brillo** y la **apariciencia**.



La importancia de evaluar el color y la apariencia automotrices:

El método para evaluar el **color** y **apariciencia** de una muestra es **único** para cada aplicación. Muchas aplicaciones de interiores automotrices, incluyendo **textiles**, **plásticos** y **pinturas**, requieren apreciaciones visuales además de las **mediciones instrumentales**.

Antes de cada apreciación visual, las muestras a ser evaluadas deberían ser condicionadas, de ser necesario, preparadas y presentadas de la misma forma cada vez. Esto incluye **moler**, **mezclar** o **cortar** las muestras en forma igual, ubicándolas en el mismo contenedor y usando la misma **cantidad** de muestra o **tamaño** para cada apreciación.

Durante cada **evaluación visual** se requieren condiciones **estandarizadas** para mantener **consistencia** y **precisión**, incluyendo **iluminación**, **observador**, y **condiciones visuales**.

